



**Szám:** 1/208 - 3 P /2023.

**Előkészítő:** Urbán Ildikó

## ELŐTERJESZTÉS

### a Képviselő-testület 2023. február 23-ai ülésére

**Tárgy:** A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület 2022. évi beszámolójának és 2023. évi munkatervének jóváhagyása

#### **Tisztelt Képviselő-testület!**

A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület képviseletében Böröcz István elnök jóváhagyás céljából benyújtotta Balatonfüred Város Önkormányzata felé az Egyesület 2022. évi tevékenységéről szóló szakmai beszámolóját, valamint a 2023. évi munkatervét.

A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület 2022. évi tevékenységéről szóló szakmai beszámoló a jelen előterjesztés 1. mellékletét, a 2023. évi munkaterv a 2. mellékletét képezi.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztést szíveskedjen véleményezni, valamint a határozati javaslatot elfogadni.

Balatonfüred, 2023. január 23.

**Dr. Bóka István**  
polgármester



## **HATÁROZATI JAVASLAT**

**...../2023. (.....)határozat**

Balatonfüred Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta „A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület 2022. évi beszámolójának és 2023. évi munkatervének jóváhagyása” című előterjesztést és az alábbi döntést hozza:

1. Balatonfüred Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület 2022. évi szakmai beszámolóját és 2023. évi munkatervét jóváhagyja.
2. A Képviselő-testület felkéri a polgármestert, hogy a döntésről – a határozat megküldésével – a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület elnökét tájékoztassa.

**Határidő:** azonnal

**Felelős:** dr. Bóka István polgármester

## 2023. évi MUNKATERV



BALATONFÜRED

TURISZTIKAI EGYESÜLET

## Jelenlegi BTE munkatársak:

**Flieg Dóri TDM menedzser** (back-office: kapcsolatépítés, online marketing feladatok koordinálása ellátása, socialmedia-Balatonfüredi Programok oldal-Facebook-Instagram- kezelése, Tourinform Iroda leltár, kitelepülések, tréningek, MTÜ felé statisztikai anyagok és feladatok elvégzése, rendezvények, programok szervezése operatív jelleggel, szükség esetén front-office feladatok elvégzése )

**Murányi Rita irodavezető** (back-office: adminisztráció, kapcsolatépítés, offline marketing feladatok ellátása, Tourinform Iroda leltár, kitelepülések, tréningek, PR cikkek írása, elszámolások, gazdasági feladatok, beszámolók, pályázatok, rendezvények, programok szervezése operatív jelleggel, marketing megjelenés koordinálása, HR feladatok koordinálása, szükség esetén front-office feladatok elvégzése)

**Szerdahelyi Évi turisztikai referens** (vendégek kiszolgálása irodai kérdőívek, statisztikák, MTÜ felé statisztikai anyagok és feladatok elvégzése, online felületek kezelése, NETA feladatok, vendégek kiszolgálása, gyakornokok betanítása, események marketingjei)

## A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület célja és tevékenységei

A Társaság alapító okiratában rögzítettek szerint a Társaság célja, hogy Balatonfüred Város és térségében a turizmushoz kapcsolódó tevékenységet végző gazdálkodó és társadalmi szervezetek hatékonyabban tudják elősegíteni a térség turisztikai fejlődését, fejlesztési, információs és marketing tevékenységük összehangolásával javítsák a térség turizmusának versenyképességét. E megfogalmazott távlati célkitűzések megvalósítása során létrejött egy működő partnerségi hálózat, piacra vihető kínálati egységekkel, melyet a BTE összehangolt információs és marketing tevékenységgel fog össze.

A 2023. év tervezésekor a BTE rövidtávú célkitűzése, hogy a desztináció kínálatát minőségileg fejlessze, marketing tevékenységét tovább optimalizálja, annak hatékonyságát növelje. Célunk a látogatói élmény további fejlesztése a következő üzleti évben. Prioritást élvez a Balatonfüred és környéke turisztikai vonzerőiből létrehozott ajánlati csomagok újragondolása, a kommunikációs tevékenység során új csatornák kiépítése, valamint a kínálat eljuttatása a látogatókhoz.

Továbbra is ellátjuk eddigi tevékenységeinket, melyek közül elsődleges a közhasznú információs szolgáltatás, mint fő tevékenység, továbbá a Tourinform iroda üzemeltetése. A főtevékenységgel összefüggésben végezzük közvetítői tevékenységünket, mely során a helyi turisztikai kínálatot juttatjuk a piacra és lehetőleg ezeket összekapcsolva csomagban értékesítjük. Ezt a tevékenységet egészíti ki és támogatja a turisztikai marketing és a turisztikai fejlesztések megvalósítása. Tevékenységi köreink tekintetében 2023-ban változást nem tervezünk.

A BTE működését nagy részben Balatonfüred önkormányzata biztosítja, így túlmenően a kötelező információszolgáltatáson megteremti a fenti tevékenységek finanszírozási feltételeit. Az önkormányzat támogatja továbbá a marketing és fejlesztési tevékenységeket is a fent megfogalmazott hosszútávú célok érdekében. A BTE bevételeivel hozzájárul a célok eléréséhez és a fejlesztésekhez egyaránt.

## **Közhasznú információszolgáltatás - Tourinform Iroda**

Társaságunk sok-sok éve végzi a Tourinform Iroda üzemeltetését. A Tourinform névhasználatot a Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati szerződés szabályozza. A Névhasználati szerződésben előírt arculati és tartalmi követelmények figyelembe vétele mellett alakítjuk ki a turisztikai információs rendszert, amely tartalmazza a kötelező nyitva tartási időt, az információszolgáltatás minőségét, valamint a turisztikai vonzaskörzet (gyűjtőterület) adatainak gyűjtését és frissítését. Magyarország turisztikai adatbázisának, a NETA-nak (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) a folyamatos frissítése, naprakész információkkal való feltöltése a Tourinform iroda egyik kiemelt feladata. A névhasználati partner folyamatosan ellenőrzi partnereit, személyes, telefonos- és internetes mystery shopping-ok (próbavásárlások) keretében értékeli az irodák munkáját és minősíti azokat.

Az iroda nyitva tartásánál kiemelt szempont a látogatói igényekhez és a helyi eseményekhez való alkalmazkodás. Ennek érdekében szezonálisan meghosszabbított nyitva tartással dolgozunk, ez májustól szeptemberig a teljes hétvégére vonatkozik, ezen belül pedig a nyári kelemelt időszakban még hosszabb ideig tart nyitva a Tourinform iroda. Hosszú hétvégék, ünnepek és városi rendezvények idején a rendezvények időtartamához alkalmazkodunk szükség esetén hosszabbított nyitva tartással, vagy külső információs ponttal.

Közhasznú tevékenységünkben kiemelt szerepet kap a desztináció kulturális örökségének védelme, ápolása és népszerűsítése. Ezzel összefüggésben részt vállalunk a kulturális események marketing előkészítésében és kommunikációjában. Ezen túl városbemutató programok szervezésével az értékek széleskörű bemutatását, népszerűsítését tűzzük ki célul. Célcsoportunk a turisták mellett a helyi, környékbeli lakosság.

A Tourinform iroda a turisták tájékoztatásán túl a helyi lakosság információ ellátásának központi helyévé is vált, egyre többen kérnek itt tájékoztatást a helyi programokról, rendezvényekről. Ezért folyamatosan gyűjtjük az információkat a helyi programgazdáktól - a nonprofit és üzleti szektorból egyaránt -, hogy teljes körű tájékoztatást nyújthassunk. Havi- és éves programajánlókat készítünk, a programokról havi hírlevélben és online felületeken tájékoztatjuk egyesületünk tagjait és követőinket.

## A Tourinform iroda tevékenységei:

személyes, telefonos, online információszolgáltatás

idegenvezető- és programközvetítés

információk gyűjtése, rögzítése a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban

turisztikai információk frissítése, online felületek kezelése

helyi programok gyűjtése és népszerűsítése heti hírlevél formájában

kulturális értékek bemutatása

kiadványok, információs anyagok készítése

## Ajándék, bor és jegy értékesítés

Az ajándékbolt 2023. év szezon kezdetekor kerülne kialakításra azzal a céllal, hogy a helyi értékeket bemutassuk, erősítsük a helyiek kötődését a városhoz, az idelátogatók számára pedig kirakatot mutassunk értékeinkből.

Az apró ajándékokon túl a balatonfüredi és környékbeli borászatok borainak értékesítéséből is forgalom növekedésére számítunk 2023-ban. A forgalom és a nyereség mértéke ugyanakkor továbbra sem teszi lehetővé, hogy a BTE-re üzleti befektetésként tekintsünk. Azonban a TOURINFORM Iroda ugyanakkor jól használható marketing felület, valamint küldetés a helyi értékek, helyi termékek bemutatására. Folyamatosan dolgozunk, ötletelünk a lehetséges termékpalettán. A TOURINFORM Irodában jegyirodai tevékenységet is folytatunk, illetve parkoló bérletet is értékesítünk. 2022-ben 4 online jegyrendszerrel működtünk együtt, így egyedülállóan széles portfolióval tudjuk kiszolgálni a hozzánk érkezőket. A 2023. évi tervezésnél a 2022-nél magasabb forgalommal kalkulálunk. Az online jegyvásárlás térhódítása mellett még mindig rendkívül nagy az igény a jegyirodai szolgáltatásra, ezért továbbra is fontosnak tartjuk ezt a tevékenységet. Optimálisan egészíti ki szolgáltatási palettánkat, jól illeszkedik céljaink sorába, és olyan megnövekedett forgalmat generál, amely a többi szolgáltatás ismertségét, népszerűsítését is emeli, valamint kiváló platformot teremthet városi rendezvények jegyértékesítési feladataihoz. Ezért célszerűnek tartjuk a tevékenység további erősítését.

## BTE működése

A BTE, mint egységes turisztikai desztináció (turisztikai célpont) összehangolt turizmusirányítási-, és marketing feladatait látja el a helyi turizmusban érdekelt résztvevők összefogása révén.

Széleskörű tagrendszerrel rendelkezünk, tagjaink között tudhatjuk a helyi nagyobb szálláskapacitás 70 %-t, a múzeumok és kiállítóhelyek, valamint a turisztikai szolgáltatók jelentős részét. Célunk, hogy a BTE működését az előttünk álló évben tovább erősítsük. E tevékenységünket egyre inkább térségi szerepvállalással egészítjük ki. Kínálati csomagjainkba a balatonfüredi attrakciók mellett a környékbeli turisztikai vonzerőket is bevonjuk. Fontos, hogy a fizikai összeköttetésre is tudjunk alternatívát kínálni. ( buszos programok is ezt segíthetnék elő)

## 2023. január

Január hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé. Jövőbeli feladatokban való elmélyülése.

Füred Info 2023 előkészítése egyeztetés partnerekkel a megjelenésről

Az év első napjaiban leltár, valamint amennyiben elkészül az MTÜ arculati tervének megfelelő bútorzat, az iroda tárgyi eszközeinek szállításra alkalmas állapotba való összehelyezése és átszállíttatása az új Tourinform iroda épületébe (Huray Villa). Nagy feladatot tesz ki az összes dokumentum tematizálása, kiadványaink, értéktárgyaink újbóli elhelyezése.

Szórólapok német és angol verzió előkészítése.

Szerződéses partnereinkkel sor kerül személyes vagy online keretek közt zajló találkozókra, ahol megismerkedhetünk egymással és az aktuális év feladatait átvesszük, marketing szerződéseket az online oldalakkal, Baharttal megkötjük. HÍRLEVÉL, honlap, aktualizálásra kerül.

Esetleges költözés előkészítése a Huray villába.

Doni megemlékezés, Magyar kultúra napja, Vince nap, Parker Jazz Club, ARÁCSI KARNEVÁL online marketing.

## 2023 február

Február hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Új tagok keresése és bevonása. Térképek, egyéb információs kiadványok megtervezése, nyelvi verziók. Turisztikai Évadnyitó Ünnepek előkészítése.

Füredi Tavaszi Fesztivál marketingstratégiáját gondoljuk át, s megkezdjük az előkészületeket, megfelelő fotók kiválasztása, grafikussal való egyeztetések közepette.

ARÁCSI KARNEVÁL, Szerelmes Füred – futóverseny, Magyar Szépróza Napja, Kommunista Diktatúrák Áldozatainak Emléknapja , Fúvóskonzert, Parker Jazz Club, Füredi Tavaszi Fesztivál, Fodrászbajnokság online marketing.

Az iroda fő tevékenységei közé sorolnám a 2023-as évben is az óriásplakát kampány marketing stratégiájának lebonyolítását. Az ehhez szükséges anyagok kiválasztása, a grafikai anyag megterveztetése, folyamatos kapcsolattartás a gyártóval és a felületek bérbeadójával, a mi feladatunk, 5- 6 kampány szerepel az előzetes tervben.

Bízva a mielőbbi végleges helyen lévő irodai nyitásban, elkezdjük az ajándéktárgyak, kézműves termékek felkutatását. A tavasz során gondos körültekintéssel folytatjuk ezt a

feladatot, valamint delegációknak, kongresszusok résztvevőinek szánt komolyabb Füred-arculatú ajándéktárgy(ak) kialakítására törekszünk.

## **2023 március**

Március hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Tagsági díjbekérők kiállítása.

Már a szezont megelőzően gondolnunk kell az éves kiadványaink általunk támasztott formai és tartalmi követelményeire, így elkezdődik a grafikkal és a nyomdával való egyeztetés ezen a téren is.

Fontos, az új, kifinomult hangulatú iroda esztétikus tereinek kialakítása, melynek egyik alkotóelemét képezik a csodás, színes tartalommal teli kiadványai is. Ezek egy részét biztosítja számunkra az MTÜ, vannak azonban olyanok, melyeket az Egyesület készített el, így ezen nyomtatványok, plakátok, térképek, kis könyvek, füzetek gyártási folyamatainak elindítása is elkezdődik már tavasszal.

Ebben a hónapban elkezdődnek az Éves közgyűlésre való előkészületek, melyet március-április hónapban tervezünk megrendezni.

Március 15 Nemzeti Ünnepe, Hamvas Napok, Parker Jazz Club, Zeneiskola együtteseinek bemutatkozó koncertjei, Füredi Tavasz Fesztivál, ELSŐ HAJÓ fogadása, Fodrászbajnokság, Parker Jazz Club online marketing.

JÓKAI-NAPOK-ra marketing előkészületek, grafika, óriásplakát, rövid promóciós videó elkészítése beharangozó céljára.

## **2023 április**

Április hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Jókai napok Főzőversenyen való részvételi szándékunk van ebben a hónapban (ha megrendezésre kerül).

Zeneiskola együtteseinek bemutatkozó koncertjei, Magyar Költészet Napja, Húsvéti programok, Jókai-napok, Holokauszt Emléknapi, Generali Run Maratonman, Kodály Hangverseny, Concours d'Elegance, Balatoni Hal-és Borünnep, NN Ultrabalaton Fesztivál, Fodrászbajnokság online marketing.

Óriásplakát Balatoni Hal-és Borünnep grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

Online kampányok véglegesítése nyári programok hirdetésére.



## 2023 május

Május hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

NN Ultrabalaton Fesztivál, Fodrászbajnokság, Balatoni Hal-és Borünnep, Vitorlabontó ünnepség, MÚZEUMOK ÉJSZAKÁJA, Parker Jazz Club, Gyermeknap hétfője, Concours d'Elegance, Könyv-Bor-Jazz, Gitárfesztivál, Magyar Mozgókép Fesztivál, XVII. Nemzetközi Sirály Táncfesztivál, FüreDixieFeszt online marketing.

Óriásplakát Könyv-Bor-Jazz grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

Kompetensek vagyunk egyéb statisztikai adat MTÜ felé való referálásában, annak összegyűjtésében és integrálásában az MTÜ adatbázisába, valamint az MTÜ adta feladatok határidőhöz kötött elvégzésében.

## 2023 június

Június hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Alkalmi munkavállalók és gyakornokok állás meghirdetése. Alkalmi munkavállalók és gyakornokok interjú. Nyári programokra jegyértékesítés megkezdése.

Nemzeti Összetartozás Napja, Magyar Mozgókép Fesztivál, XVII. Nemzetközi Sirály Táncfesztivál, Könyv-Bor-Jazz , FEHÉR -ÉS KÉKSZALAG, Parker Jazz Club, Horgas Eszter születésnap koncertje, Kisfaludy Színházi Fesztivál, Klassz a pARTon, Arácsi Pezsgés, Anna-bál online marketing.

Könyv-Bor-Jazz közreműködés, előzés facebook-instagram.

Óriásplakát Anna-Fesztivál grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

FüreDixieFeszt részvétel.

## 2023 július

Július hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Ez a hónap bővelkedik rendezvényekben, az Anna-fesztivál, illetve az Anna-bál jegyértékesítésében, valamint propagálásában, résztvevőinek minden fórumon való széles spektrumú tájékoztatásában. Amennyiben szükséges, személyes jelenlétünkkel támogatjuk a főrendezőt.

Nyári programokra jegyértékesítés.

KÉKSZALAG, Klassz a pARTon, Parker Jazz Club, Kisfaludy Színházi Fesztivál, Vaszary Kertmozi, BORHETEK, ZORÁN koncert, ZOÓB KATI, BalatOn koncert, Nagyhajós Magyar Bajnokság online marketing.

Óriásplakát BORHETEK grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

## 2023 augusztus

Augusztus hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Nagyhajós Magyar Bajnokság, Lakótelepi napok, IRODALMI NAPOK-SALVATORE QUASIMODO, Szent István Nap, Borhetek, Romantikus Reformkor, Arácsi Szület online marketing.

Augusztus hónapban az iroda fa bódéval, információs pontként települ ki a Balatonfüredi Borhetek rendezvényre. Itt idegen nyelveket is beszélő gyakornokok illetve alkalmi munkavállalók alkalmazására is sor kerül váltott munkarendben.

Óriásplakát Romantikus Reformkor grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

## 2023 szeptember

Szeptember hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Romantikus Reformkor, Arácsi Szület, Széchényi Emlékünnepség, Füredi Szület, KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG, FÜREDI ŐSZI FESZTIVÁL-MÚZEUMI PROGRAMOK, Zene világnapja, Fut a Füred, online marketing.

Óriásplakát Füredi Szület grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

A Füredi Advent megvalósításának gyakorlati lépésit szükséges elkezdni már most.

## 2023 október

Október hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Zene világnapja, Őszi Könyvtári Napok, Fut a Füred, Megemlékezés az 1848/49-es szabadságharc vértanúiról, Krúdy reggel, Magyar Nyelv Napja, Füredi Szület online marketing.

Őszi évértékelő rendezvény a tagoknak, szolgáltatóknak.

Óriásplakát Füredi imázsplakát grafika elkészítése és plakát kihelyezése.

## 2023 november

November hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Krúdy reggel, Magyar Nyelv Napja, Gyerekkönyvhét online marketing.

Adventi előkészületek. Ajándékokhoz szponzorok/támogatók keresése.

Ebben a hónapban elkezdjük a 2024. évi költségvetés átgondolását, a 2023. év szakmai beszámolójának megszerkesztését, valamint a 2024. év munkatervének kialakítását.

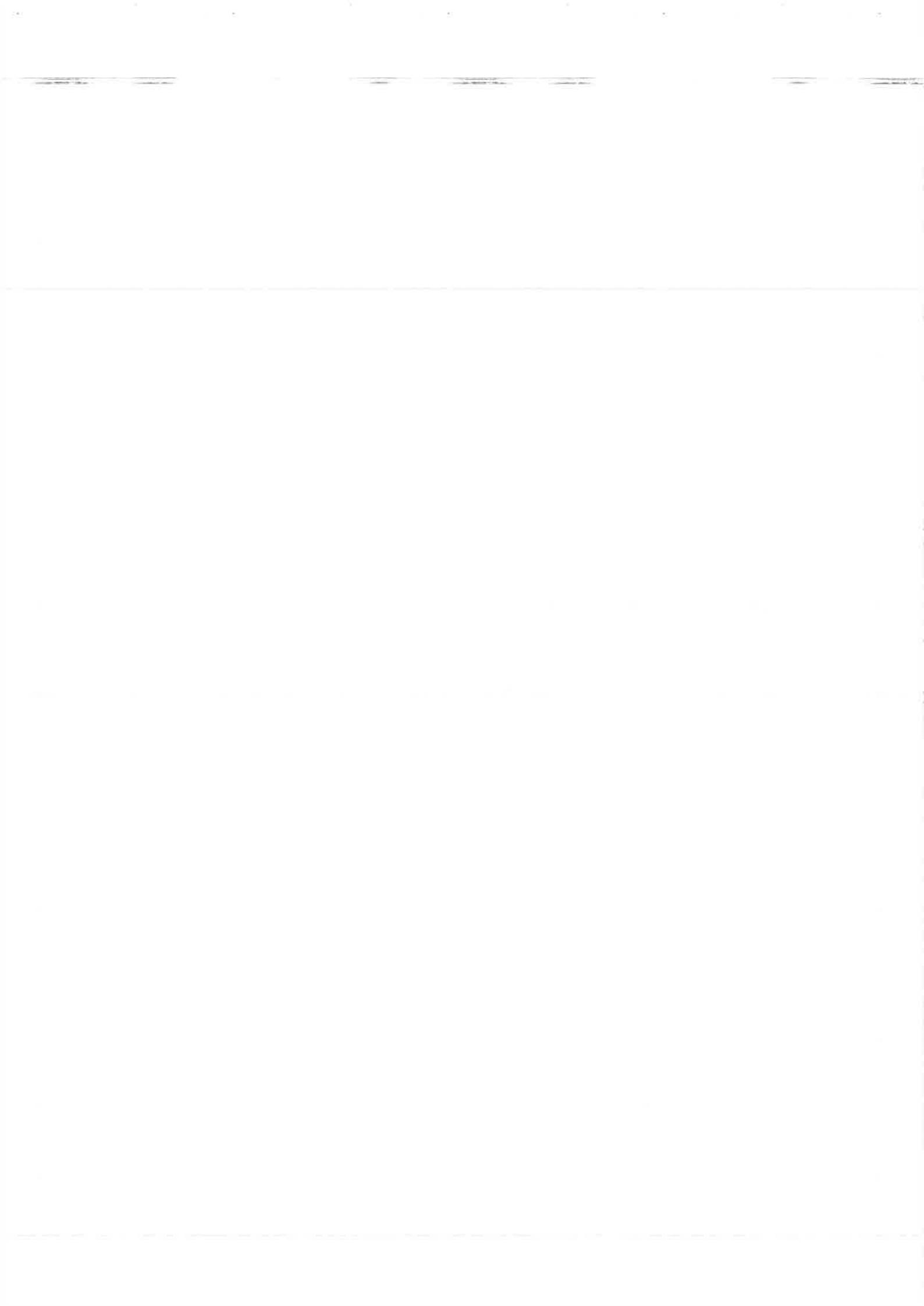
## 2023 december

December hónapban esedékes elszámolás Önkormányzat felé.

Gyerekkönyvhét, MIKULÁS-NAP, Arácsi Karácsony, Jégpálya, Forraltbor-főző verseny, Érdi Tamás hangverseny online marketing.

Füredi Advent feladatainak gyakorlati elvégzése.

Év végi leltározás elvégzése vár ránk december hónapban.



# BALATONFÜRED

TURISZTIKAI EGYESÜLET



## Turisztikai beszámoló

Balatonfüred, 2022.11. 25.

## 2022-as turisztikai értékelő

2022 nyarán 1,7 millió vendég érkezett a Balaton turisztikai térségbe, akik 1,1 millió vendégéjszakát tölthettek el. A vidék teljes forgalmának 41%-a köthető ehhez a térséghez. A Balaton térsége kiemelten kedvelt a belföldiek körében, a szálláshelyek forgalmának 75%-át a hazaiak adták ezen a vidéken.

A Balaton hagyományosan az elsőszámú, legnépszerűbb turisztikai desztináció, 2022 nyarán a térség szálláshelyein 1,7 millió vendég összesen 5,5 millió vendégéjszakát töltött el. A vendégek száma összesítésben 18%-kal, a vendégéjszakák száma 10%-kal nőtt a 2021-es nyár eredményeihez képest. A teljes nyári, vidéki szálláshelyi vendégforgalom 41%-át a Balaton térségében mérték. A nyári balatoni szálláshelyi forgalom háromnegyede a belföldiekhez köthető.

A hazai vendégek száma 2022 nyarán 3%-kal több, de a vendégéjszakáik száma 4%-kal kevesebb volt mint 2021-ben. A külföldi forgalom 2022-ben tovább növekedett, a nemzetközi vendégek száma 134%-kal, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma pedig 97%-kal nőtt az előző év nyarához képest.

A Balaton turisztikai térség települései közül a vendégéjszakaszám szerinti sorrendben 2022 nyarán Siófok volt az első 793 ezer vendégéjszakával. A sorrendben ezután következő, 100 ezer feletti vendégéjszakát regisztráló települések Balatonfüred, Hévíz, Zalakaros, Balatonlelle, Zamárdi, Keszthely, Balatonboglár, Zánka, Fonyód, Tihany, Balatonalmádi és Révfülöp voltak.



A térségben nyáron a magán- és egyéb szálláshelyek szerepe volt a legjelentősebb, amelyeken a vendégéjszakák 42%-át tölthették el. Emellett fontos a szállodák szerepe (32%), további 12%-ot a kempingek, 6%-ot a közösségi szálláshelyek, 5%-ot a panziók és 3%-ot az üdülőházak adták.

A szobakapacitás-kihasználtság átlagosan 50%-os volt ezen a nyáron a Balatonnál, ugyanakkor augusztusban a hétvégi napokon a 68%-ot is elérte.

A térség szálláshelyein 2022 nyarán 74,8 milliárd forint bevétel keletkezett, ami az év első nyolc havi teljes bevételének 73%-át jelenti. SZÉP Kártyával ebből több mint 7 milliárd forintot fizettek a vendégek.

2022 nyarán a Balatonnál a legtöbb külföldi vendégéjszakát Németországból regisztrálták, a teljes nemzetközi forgalom 39%-a érkezett onnan. A térség további fontosabb küldőországai sorrendben Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Ausztria, Hollandia, Románia, Belgium és Dánia voltak.

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) adataiból nemcsak a küldőország, hanem azon belül az egyes régiók is láthatóak. Pontosán kimutatható, hogy egyes országokból mely területekről érkeznek nagyobb arányban. Németországon belül a legtöbben Szászországból, Bajorországból, Baden-Württemberg, Thüringia és Észak-Rajna-Vesztfália tartományokból érkeztek. Csehország esetében a legnagyobb számban Dél-Kelet Csehországból, Közép-Morvaországból és Prágából látogattak ide. Ausztriából Kelet-Ausztriából, valamint Bécsből és környékéről jöttek a legtöbben a Balaton térségébe, Lengyelországon belül pedig a déli régió a legjelentősebb küldőterület. A legfontosabb régiókból minden esetben szignifikáns volt a növekedés, az előző év azonos időszakához képest. A top 10 régióból érkezők száma idénre 45 ezerről 99 ezerre, azaz 115%-kal nőtt.

A mobilcella adatokon alapuló, járási szintű egynapos látogatások esetében 2022 nyarán a Balaton turisztikai térséghez tartozó járások közül a legforgalmasabb a Siófoki járás volt, ezután következett sorrendben a Balatonfüredi, a Fonyódi, a Keszthelyi, a Balatonalmádi, a Tapolcai, a Marcali és a Tabi járás. A Siófoki és a Balatonfüredi járáshoz kapcsolódik az összes nyári egynapos látogatás 42%-a.

2022 három nyári hónapjában a külföldi egynapos látogatásokat vizsgálva, a legtöbben a Siófoki, a Keszthelyi, a Balatonfüredi és a Tapolcai járásokban fordultak meg.

2022 nyarán a mobilcella adatok alapján a külföldi egynapos látogatók körében a legnagyobb növekedés a Siófoki (+14%), a Keszthelyi (12%) és a Balatonfüredi (+13%) járásokban volt.

A Siófoki járásban 2022 nyarán a legfontosabb küldőpiacok az egynapos látogatók körében Németország, Szlovákia és Lengyelország voltak. A Keszthelyi járásban Németország, Ausztria és Lengyelország voltak a leginkább meghatározóak, Balatonfüreden és környékén pedig a németek, osztrákok és szlovákok jöttek a legtöbben egynapos látogatásra.

2022 nyarán a mobilcella adatok alapján, az MTÜ által vizsgált Balaton környéki turisztikai attrakciók közül a legtöbb egynapos látogatást a Siófoki Aranypart szabadstrandra tették. Ezt követi a tapolcai Malom-tó környéke, a Tihanyi Bencés Apátság, a Zalakarosi fürdő, a balatonfüredi Tagore-sétány, a Hévízi-tó és környéke, a Veszprémi vár, Badacsonytomaj és a keszthelyi Festetics-kastély.

A leglátogatottabb helyszínek közül a 2021-es nyári adatokhoz képest növekedés figyelhető meg a Veszprémi várnál (+40%), a Zalakarosi fürdőnél (+16%) és a Tapolcai Malom-tónál (+2%).

A tavalyi nyárhoz képest visszaesés tapasztalható az egynapos látogatások számában a

siófoki Aranyparton (-7%), a keszthelyi Festetics-kastélynál (-7%), a Tihanyi Bencés Apátságánál (-8%), a Hévízi-tónál (-18%) és a Tagore sétányánál Balatonfüreden (-42%). Jelentős emelkedés volt még 2021 nyarához képest a Nagyvázsonyi Kinizsi-várnál (+400%), a Szentbékállai kötengernél (+133%), a Tihanyi Belső-tónál (+45%) és a Herendi Porcelán-manufaktúrájánál is (+16%).

2022 nyarán a TOP Balaton környéki attrakciók körében a külföldiek aránya a Hévízi-tónál (18%), a Tihanyi Bencés Apátságánál (14%), a Zalakarosi fürdőnél (13%) és a balatonifüredi Tagore sétányánál (12%) volt a legmagasabb.

A Hévízi-tónál a külföldiek közül nyáron Németországból, Csehországból és Szlovákiából érkeztek a legtöbben. A Tihanyi Bencés Apátságot a németek, szlovákok és a lengyelek látogatták meg a legnagyobb számban Zalakaroson, a fürdőnél a német, a cseh és az osztrák látogatók voltak többségben, Balatonfüreden a Tagore sétányánál pedig Németországból, Szlovákiából és Ausztriából érkeztek a legtöbben egynapos látogatásra.

Az adatok az NTAK 2022. szeptember 15-i lekérdezéséből származnak.

<https://igyutazunk.hu/cikkek/mtu-turisztika-trendriport-balaton-terseg-2022-nyar>

### Balatonfüred számadatai az MTÜ jelentései, illetve IFA bevallás alapján (2022 január-augusztus):

BALATONFÜRED	IFA *		MTÜ
	2021	2022	ADATAI 2022
január	3 881	17 584	16 800
február	3 996	20 885	19 922
március	4 798	22 903	22 318
április	4 343	45 043	45 391
május	24 080	62 330	58 891
június	93 520	123 351	130 707
július	238 422	241 924	250 538
augusztus	339 813	255 666	252 880
szeptember	80 693	26 870	na
október	48 405	na	na
november	18 416		
december	20 728		
	<b>883 116</b>	<b>816 556</b>	<b>797 447</b>

<https://mtu.gov.hu/cikkek/a-balaton-turisztikai-terseg-egynapos-forgalma-2539>

<https://mtu.gov.hu/cikkek/a-legjelent-sebb-kuld-piacok-fontosabb-turisztikai-adatai-2543>

<https://igyutazunk.hu/cikkek/mtu-turisztika-trendriport-balaton-terseg-2022-junius>

\*Balatonfüredi IFA bevallás alapján, fizetésre kötelezett és nem kötelezettek összesen



## **TOURINFORM iroda**

A balatonfüredi Tourinform iroda a december végi/január eleji kiköltözés után egy ideig hontalan volt, június utolsó napjaiban átmeneti megoldásként beköltözött a Vaszary Galériába. Nyitva tartásunk a Galéria nyitva tartásához igazodik, 10-18 óráig várjuk az érdeklődőket. A napi látogatottság visszaesést mutat az előző évekhez képest. Az igencsak szűkös lehetőségünk ellenére a turisták útbaigazításán túl, promotáltuk a helyi vállalkozásokat és rendezvényeket, komplett marketingkampányt is megvalósítottunk, továbbá közel 60 előadásra árusítottunk jegyeket, illetve borokat és parkoló bérletet is értékesítettünk.

Sikeresen leszerveztük és részt vettünk a TV2 Poggyász című magazin műsorának forgatásán, mely óriási lehetőség városunk további reklámozására. Ráadásul az MTÜ jóvoltából sem a film felvétele sem pedig a TV2-ben történő lejátszása nem kerül egy fillérünkbe sem. Városunk szeptemberben került adásba.

Mindemellett augusztus 26-án is sor került egy riportfilm forgatására, mely a belföldi turizmus erősítését tűzte ki célul. Főként a hagyományörzésre fókuszáló riportfilmben való szereplésünket szintén az MTÜ támogatta.

Városunkban eddig lezajlott legnagyobb eseményeink a Balatonfüred 50, a Jókai napok, a Hal-és Borünnep, a Könyv-Bor-Jazz, a Kékszalag, az Anna-bál, a Balatonfüredi Borhetek, Romantikus Reformkor, Entente Florale, Füredi Szüret voltak. Mindegyik eseményt pozitív fogadtatás övezte.

### **Anna-fesztivál:**

Az Anna-bál sem maradt el, és számos kísérőrendezvényét is megtartotta a város. Sokrétű szabadtéri programokkal vártuk az érdeklődőket. Összesen 620 hely állt rendelkezésre. Az összes jegy elkelt, hosszú várólista is volt. Még soha ennyi vendég nem vett részt a bálon. A fesztivál alatt fellépett az Operaház énekkara, voltak híres előadók, zenekarok, az Anna-bálon a balett-művészek palotást jártak, keringőztek. Csak a rendezvény végéhez közeledve okozott kellemetlenséget az eső. Több egyesületi tagunk is szponzorálta az Anna-bált, amelyet ezúton is hálásan köszönünk!

## **Kékszalag Nagydíj**

A Balaton legnagyobb vitorlásversenye 2022-ben 516 hajóval rajtolt el Balatonfüredről, fedélzetükön 2520 vitorlázóval. Európa leghosszabb és legrégebbi tókerülő versenyén 11 külföldi egység is rajthoz állt, a leggyorsabb hajók, a végső győzelemre legesélyesebb katamaránok, belőlük 16 versenyzett.

## **Balatonfüredi Borhetek**

A város legnépszerűbb gasztronómiai eseményén a sétányra kitelepülő 25 borosgazda mellett pecsenyesütők, pálinka árusok, egy cukrászda illetve 15 kereskedő kapott helyet. Borászatonként 8-12 féle bort lehetett kóstolni, összesen mintegy háromszáz tétel közül választhattak a vendégek.

Az olaszrizlingből szinte kimeríthetetlen volt a kínálat, a klasszikustól a késői szüretelésűn át, a dűlön szelektáltakig, mindenféle volt. A gyöngyöző borok és rozék továbbra is nagy kedvencek, az idei fesztivál slágertermékei voltak, de a fajsúlyosabb vörösborok, a borkülönlegességek és a díjnyertes nedűk sem hiányoztak a faházakból.

A Borhetekhez kapcsolódó kulturális rendezvények, koncertek a Kisfaludy Színpadon illetve a Tagore sétányon felállított Rizling színpadon kerültek megrendezésre. Jazz, blues, népzene váltották egymást.

Nagy örömünkre további ismert előadók színesítették a Borheteket az MTÜ jóvoltából **BalatONkoncertek** keretein belül a víziszínpadon, amely városunknak és a vendégcsoportnak is **ingyenes** volt.

Tapasztalatunk alapján városunkba szívesen érkeznek a turisták, az újabb kombinált Gastro+Zene rendezvények iránt nagy az érdeklődés.

2022. október 26. – A Magyar Turisztikai Ügynökség nagyszabású őszi forgalomélénkítő kampányt indított szeptemberben, amelynek a fókuszában az épített örökség, a bor és gasztronómia, valamint a kulturális programok állnak. Az adatvezérelt kampány első négy hete után az előzetes várakozáshoz képest jelentősen nőtt a nemzetközi előfoglalások száma, különösen látványos az emelkedés az Egyesült Államokból, Spanyolországból és az Egyesült Királyságból.

A kampány tervezésekor ismét a big data állományra támaszkodott az MTÜ, az

adatelemzés során figyelembe vette a gazdasági trendeket, az egyes országok utazóinak turisztikai célú átlagköltségeit, valamint a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) rendszerben szereplő előfoglalási adatokat is.

Az október végéig tartó kampány során az Amerikai Egyesült Államokban, Angliában, Spanyolországban és Franciaországban a főváros építészetét bemutató reklámmal és sajtóanyagokkal találkozhattak az utazni vágyók. Ausztriában, Olaszországban és hazánkban a bor, valamint a gasztrokultúra szerelmeseit célozza a kampány, míg Németországban mindkét reklám fut. A digitális felületek mellett külföldön a küldőországok főbb nagyvárosainak közterein is láthatóak a hirdetések. A médiaegyütműködéseknek köszönhetően pedig rövid rádiós interjúkban és olyan népszerű nyomtatott külföldi orgánumok cikkeiben is bemutatkoznak hazánk kulturális és gasztronómiai kincsei, mint a globálisan népszerű Monocle, a német Die Zeit és Frankfurter Allgemeine Zeitung, a spanyol El País és El Mundo, vagy az olaszországi Good Life. Mindezek mellett pedig olyan jelentős, az utazást segítő online felületek, mint az Expedia, a Skyscanner és a Szállás.hu, konkrét csomagajánlatokkal támogatják a vendégforgalom erősödését.

A kampány indulása óta a foglalások száma hétről hétre emelkedik. Az NTAK adatai alapján látható, hogy az eddig eltelt négy hét alatt az ebben az időszakban várhatóhoz képest 11 ezerrel több nemzetközi előfoglalás érkezett. Különösen látványos az emelkedés az Egyesült Államok (+22%), Spanyolország (+20%), és az Egyesült Királyság (+9%) esetében. A belföldi foglalások száma háromezerral nőtt az NTAK adatai alapján; a kampány jelen szakaszában a Balaton, Pécs-Villány, valamint a Tokaj és Nyíregyháza turisztikai térségben mutatkozik a legnagyobb emelkedés.

A magyarországi turizmus idén továbbra is kiemelkedően teljesít. Lendületben van a belföldi turizmus és a külföldi vendégek száma is intenzíven emelkedik a tavalyihoz képest. Míg 2021-ben 29 millió vendégéjszaka volt hazánkban, addig 2022-ben már 37 millió várható, ami közel 30%-os növekedést jelent.

forrás: <https://igyutazunk.hu/cikkek/az-mtu-oszi-kampanyainak-koszonhetoen-jelentosen-no-az-elofoglasok-szama>

## **BTE 2022 pénzügyi összefoglalás**

A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület életében a 2022-es év során számos változás történt. A koronavírus járvány az egyesület költségvetését is nagymértékben érintette. A tervezett önkormányzati támogatás mértéke csökkent, így az egyesületnek is jelentősen át kellett strukturálnia kiadásait.

Sajnos több egyesületi tag is megszüntette vállalkozását így az egyesületnek sem kívántak a tagjai maradni. Jelenleg 128 tagot számlálunk. Az új kollégák folyamatosan keresik a minőségi szolgáltatókat, akiket érdemes a BTE tagságba bevonnani. Szorgalmas munkájuk eredményeként a kilépő tagok helyett új vállalkozások lettek a BTE tagjai. Többek között: LUA Resort, Ördög Nóriék Kisboltja, Vasüzlet, SanoVera kft. Vannak sajnos tagjaink akik nem fizették még be a díjbekérő kiküldése és azemlékeztető email ellenére sem az aktuális 2022-es évi tagdíjat. Jelenleg is folynak a telefonos megkeresések ez ügyben.

Az Elnökségi ülésen elfogadásra került, hogy a jövőben a tagdíjak beszedése legkésőbb március 31-ig megtörténik, hogy az aktuális szezonális nyomtatott marketing anyagokba, illetve az akciós promóciókba csak a BTE tagjai szerepeljenek kiemelt helyen.

A marketing költségvetést tekintve számos kitelepülés, testvérvárosi látogatás, rendezvény és kampány is elhalasztásra került idén. Ellenben számos online és offline kampányt bonyolítottunk le köztük az óriásplakát megjelenésekkel, kiemelten figyelünk az online megjelenésekre, időzítésekre, mind facebookon, illetve instagrammon is. Hírlevelekben folyamatosan tájékoztattuk az egyesületi tagokat az esetleges változtatásokról, havi programokról.

A rendezvények szervezése és lebonyolítása átkerült a Balatonfüred Kulturális Nonprofit Kft alá. A BTE szakmai segítséggel, többek között marketinges munkával, online és offline, illetve idegen nyelvi tudásával támogatta a Füredkult munkáját.

A havi látogatottság elmarad az előző évektől, a régi helyen keresik az irodát a turisták. A turisták útbaigazításán túl, promotáltuk a helyi vállalkozásokat és rendezvényeket, továbbá közel 60 előadásra árusítottunk jegyeket, illetve borokat és parkoló bérletet is értékesítettünk az egyszemélyes szűkös pult ellenére.

<b>Jegyeladási forgalmak</b>	<b>Előadások száma</b>	<b>Darabszám</b>	<b>Összeg</b>
<b>Pannon Várszínház</b>	3	34	202 505 Ft
<b>Dumafüred</b>	22	68	360 560 Ft
<b>Tihanyi Szabadtéri Játékok</b>	23	105	541 900 Ft
<b>GAG Management produciók</b>	6	122	1 176 720 Ft
<b>PROBIO Parkolóbérlet</b>		13	156 000 Ft
	<b>54</b>	<b>342</b>	<b>2 437 685 Ft</b>

### **A BTE humánerőforrás állománya**

A szűkös költségvetés és a TOURINFORM iroda „hajléktalansága” okán a munkaerő állomány 2021 decemberétől 2022 májusáig teljesen kicserélődött. Jelenleg 3 fő, diplomás, illetve turisztikai szakmenedzseri, továbbá turisztikai szervező/értékesítői és idegenvezetői felsőszintű szakvizsgával rendelkező munkatárs dolgozik teljes munkaidőben. Munkatársaink német, angol és olasz nyelven beszélnek, közép-és felsőfokú nyelvvizsgával rendelkeznek.

Irodavezető: Murányi Rita, TDM menedzser: Flieg Dóra, turisztikai ügyfélszolgálatos: Szerdahelyi Éva. A Borheteken 3 fő, angolul beszélő alkalmi munkavállaló váltásban végezte az információ-szolgáltatást a faházban, mindenki pontosan megjelent, segítőkész, udvarias és aktív volt, segítettek a Borhetes facebook élőzésben is.

**ONLINE BTE jelenlét:**

<b>2022 január- augusztus 24</b>	<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>
<b>Új követők száma/összes</b>	<b>13.960</b>	új 340 összes 1811
<b>Új kedvelők száma/összes</b>	új 1086 összes 12.096	-
<b>Elért emberek száma</b>	<b>1.209.079</b>	45.005
<b>Posztok száma</b>	<b>473</b>	151
<b>Like-ok száma</b>	11.353	1.466
<b>Legnagyobb elérés egy poszton/videón</b>	<b>32.326</b> (Borhetek - saját gyártás)	931
<b>Legnagyobb aktivitás egy poszton</b>	467	68
<b>Legtöbbet megosztott poszt</b>	70 (Balaton Classic)	-
<b>TOP 5 poszt/videó</b>	Balatoni Hal és Borünnep, Borhetek Balatonfüred, Balaton Classic, Anna-fesztivál, Borhetek videó	Füredi utcákat járva (Jókai utca bemutatása), Dumafüred, Karolina, Ébredszik a Tagore (Borhét), Borhetes Programajánló

## **Terveink 2023-ban**

TOURINFORM iroda berendezése, beköltözés, új kiadványok készítése, új videók készítése, új csomagajánlatok kidolgozása és értékesítése, nyelvi verziók elkészítése online és offline és honlapon is, ajándéktárgyak készítése.

Céljaink között szerepel a vendégérkezések és vendégéjszakák számának növelése, termékfejlesztés, a meglévő turisztikai adottságok jobb kihasználása, minőségi és fenntartható turizmus fejlesztés, a nyári szezon jobb kihasználásának elérése mellett az egész éves Balaton koncepció megteremtése és népszerűsítése, valamint főbb küldő országok mellett újabbak felkutatása.

Kapcsolódni „a Balaton kulturális fővárosa” programhoz is, hiszen Füred eddig is elsősorban a kulturális turizmusra épített. Kimagasló programkínálattal rendelkezik, legyen szó gasztronómiáról, képzőművészetről, sportról, irodalomról, vagy éppen fesztiválokról.

Az ingyenes rendezvényeket is regisztrációhoz kötni, hogy mérhessük a látogatottsági számot. Vagy párezer forintos belépő, amely tartalmaz valamilyen fogyasztást, és így mérni tudjuk a látogatottságot.

Lakcímkártyával helyieknek kedvezmény vagy ingyenesség.

Az applikáció vagy kedvezménykártya bevezetése, melyet már 2021-be terveztünk, de a pandémia keresztülhúzta a megvalósítást.

Továbbra is kutatni fogjuk a célpiacot, hogy marketing kampányaink célzottan a megfelelő helyre érjenek el és a potenciálisan Balatonfüred iránt érdeklődőket tudják megszólítani, kül- és belföldön egyaránt.

A döntéshozók főként nők, ezért ők a célpiac 30-55 éves korig, a fizetőképes réteg. Ők győzik meg a párjaikat az utazásról, vagy egy rendezvényen való részvételről. Nekik kell megfelelő rendezvényeket, szolgáltatásokat nyújtani, illetve a reklámokat nekik kell célozni. Figyelni kell az igényekre, kell családi programokat kínálni, de nagy igény van a gyereket otthonhagyók részéről a „végre kettesben” programokra is. Sok az egyedülálló is, akik baráti társasággal keresnek szórakozást, vagy éppen

ismerkednének, ők is egy lehetséges célpiac. Természetesen nem kell megfélekezni a kulturális programokról sem, újra kell csomagolni, össze kell kötni a kultúrát kiváló minőségű Balatonfüreden fellelhető gasztronómiával.

Mi, a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület részéről bizakodva tekintünk az új év elé, továbbra is legjobb tudásunk szerint dolgozunk , elköteleződve városunk értékeit megtekinteni kívánó látogatók számának növelésében.