

BALATONFÜRED

TURISZTIKAI EGYESÜLET



Turisztikai beszámoló

Balatonfüred, 2022.11. 25.

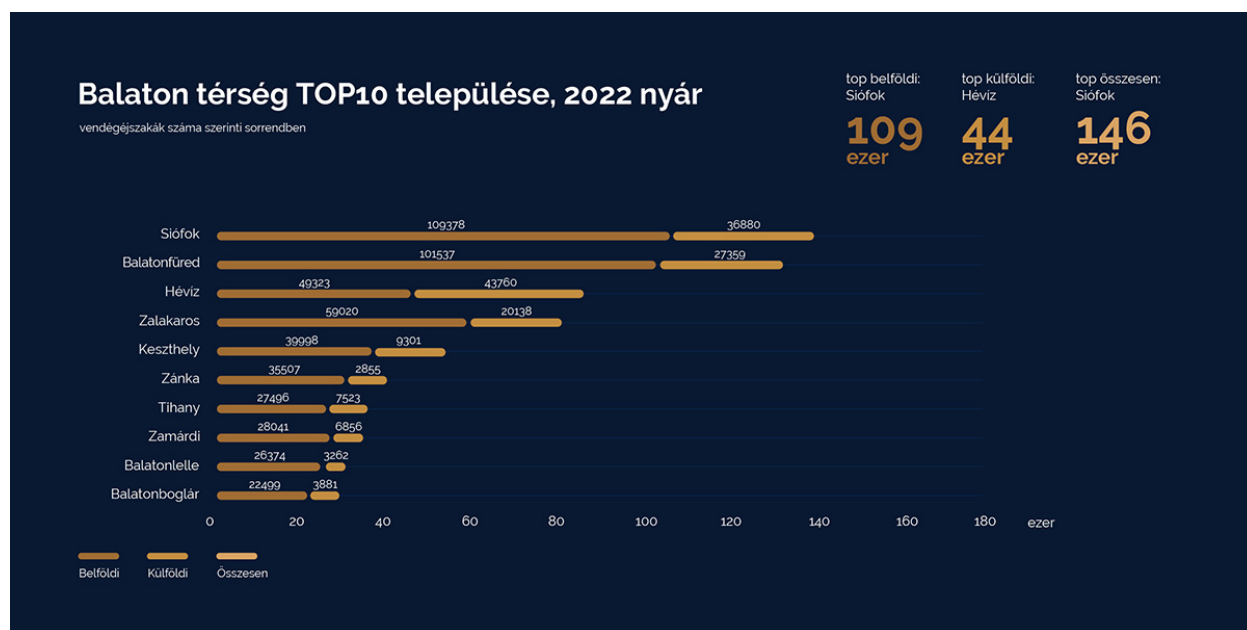
2022-as turisztikai értékelő

2022 nyarán 1,7 millió vendég érkezett a Balaton turisztikai térségbe, akik 1,1 millió vendégéjszakát töltöttek el. A vidék teljes forgalmának 41%-a köthető ehhez a térséghez. A Balaton térsége kiemelten kedvelt a belföldiek körében, a szálláshelyek forgalmának 75%-át a hazaiak adták ezen a vidéken.

A Balaton hagyományosan az elsőszámú, legnépszerűbb turisztikai desztináció, 2022 nyarán a térség szálláshelyein 1,7 millió vendég összesen 5,5 millió vendégéjszakát töltött el. A vendégek száma összesítésben 18%-kal, a vendégéjszakák száma 10%-kal nőtt a 2021-es nyár eredményeihez képest. A teljes nyári, vidéki szálláshelyi vendégforgalom 41%-át a Balaton térségében mérték. A nyári balatoni szálláshelyi forgalom háromnegyede a belföldiekhez köthető.

A hazai vendégek száma 2022 nyarán 3%-kal több, de a vendégéjszakáik száma 4%-kal kevesebb volt mint 2021-ben. A külföldi forgalom 2022-ben tovább növekedett, a nemzetközi vendégek száma 134%-kal, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma pedig 97%-kal nőtt az előző év nyarához képest.

A Balaton turisztikai térség települései közül a vendégéjszakaszám szerinti sorrendben 2022 nyarán Siófok volt az első 793 ezer vendégéjszakával. A sorrendben ezután következő, 100 ezer feletti vendégéjszakát regisztráló települések Balatonfüred, Hévíz, Zalakaros, Balatonlelle, Zámárdi, Keszthely, Balatonboglár, Zánka, Fonyód, Tihany, Balatonalmádi és Révfülöp voltak.



A térségben nyáron a magán- és egyéb szálláshelyek szerepe volt a legjelentősebb, amelyeken a vendégéjszakák 42%-át töltötték el. Emellett fontos a szállodák szerepe (32%), további 12%-ot a kempingek, 6%-ot a közösségi szálláshelyek, 5%-ot a panziók és 3%-ot az üdülőházak adtak.

A szobakapacitás-kihasználtság átlagosan 50%-os volt ezen a nyáron a Balatonnál, ugyanakkor augusztusban a hétvégi napokon a 68%-ot is elérte.

A térség szálláshelyein 2022 nyarán 74,8 milliárd forint bevétel keletkezett, ami az év első nyolc havi teljes bevételének 73%-át jelenti. SZÉP Kártyával ebből több mint 7 milliárd forintot fizettek a vendégek.

2022 nyarán a Balatonnál a legtöbb külföldi vendégéjszakát Németországból regisztrálták, a teljes nemzetközi forgalom 39%-a érkezett onnan. A térség további fontosabb küldőországai sorrendben Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Ausztria, Hollandia, Románia, Belgium és Dánia voltak.

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) adataiból nemcsak a küldőország, hanem azon belül az egyes régiók is láthatóak. Pontosán kimutatható, hogy egyes országokból mely területekről érkeznek nagyobb arányban. Németországon belül a legtöbben Szászországból, Bajorországból, Baden-Württemberg, Thüringia és Észak-Rajna-Vesztfália tartományokból érkeztek. Csehország esetében a legnagyobb számban Dél-Kelet Csehországból, Közép-Morvaországból és Prágából látogattak ide. Ausztriából Kelet-Ausztriából, valamint Bécsből és környékéről jöttek a legtöbben a Balaton térségébe, Lengyelországon belül pedig a déli régió a legjelentősebb küldőterület. A legfontosabb régiókból minden esetben szignifikáns volt a növekedés, az előző év azonos időszakához képest. A top 10 régióból érkezők száma idénre 45 ezerről 99 ezerre, azaz 115%-kal nőtt.

A mobilcella adatokon alapuló, járási szintű egynapos látogatások esetében 2022 nyarán a Balaton turisztikai térséghez tartozó járások közül a legforgalmasabb a Siófoki járás volt, ezután következett sorrendben a Balatonfüredi, a Fonyódi, a Keszthelyi, a Balatonalmádi, a Tapolcai, a Marcali és a Tabi járás. A Siófoki és a Balatonfüredi járáshoz kapcsolódik az összes nyári egynapos látogatás 42%-a.

2022 három nyári hónapjában a külföldi egynapos látogatásokat vizsgálva, a legtöbben a Siófoki, a Keszthelyi, a Balatonfüredi és a Tapolcai járásokban fordultak meg.

2022 nyarán a mobilcella adatok alapján a külföldi egynapos látogatók körében a legnagyobb növekedés a Siófoki (+14%), a Keszthelyi (12%) és a Balatonfüredi (+13%) járásokban volt.

A Siófoki járásban 2022 nyarán a legfontosabb küldőpiacok az egynapos látogatók körében Németország, Szlovákia és Lengyelország voltak. A Keszthelyi járásban Németország, Ausztria és Lengyelország voltak a leginkább meghatározóak, Balatonfüreden és környékén pedig a németek, osztrákok és szlovákok jöttek a legtöbben egynapos látogatásra.

2022 nyarán a mobilcella adatok alapján, az MTÜ által vizsgált Balaton környéki turisztikai attrakciók közül a legtöbb egynapos látogatást a Siófoki Aranypart szabadstrandra tették. Ezt követi a tapolcai Malom-tó környéke, a Tihanyi Bencés Apátság, a Zalakarosi fürdő, a balatonfüredi Tagore-sétány, a Hévízi-tó és környéke, a Veszprémi vár, Badacsonytomaj és a keszthelyi Festetics-kastély.

A leglátogatottabb helyszínek közül a 2021-es nyári adatokhoz képest növekedés figyelhető meg a Veszprémi várnál (+40%), a Zalakarosi fürdőnél (+16%) és a Tapolcai Malom-tónál (+2%).

A tavalyi nyárhoz képest visszaesés tapasztalható az egynapos látogatások számában a

siófoki Aranyparton (-7%), a keszthelyi Festetics-kastélynál (-7%), a Tihanyi Bencés Apátságánál (-8%), a Hévízi-tónál (-18%) és a Tagore sétányánál Balatonfüreden (-42%). Jelentős emelkedés volt még 2021 nyarához képest a Nagyvázsonyi Kinizsi-várnál (+400%), a Szentbékállai kőtegnernél (+133%), a Tihanyi Belső-tónál (+45%) és a Herendi Porcelán-manufaktúrájánál is (+16%).

2022 nyarán a TOP Balaton környéki attrakciók körében a külföldiek aránya a Hévízi-tónál (18%), a Tihanyi Bencés Apátságánál (14%), a Zalakarosi fürdőnél (13%) és a balatonifüredi Tagore sétányánál (12%) volt a legmagasabb.

A Hévízi-tónál a külföldiek közül nyáron Németországból, Csehországból és Szlovákiából érkeztek a legtöbben. A Tihanyi Bencés Apátságot a németek, szlovákok és a lengyelek látogatták meg a legnagyobb számban Zalakaroson, a fürdőnél a német, a cseh és az osztrák látogatók voltak többségben, Balatonfüreden a Tagore sétányánál pedig Németországból, Szlovákiából és Ausztriából érkeztek a legtöbben egynapos látogatásra.

Az adatok az NTAK 2022. szeptember 15-i lekérdezéséből származnak.

<https://igyutazunk.hu/cikkek/mtu-turisztika-trendriport-balaton-terseg-2022-nyar>

Balatonfüred számadatai az MTÜ jelentései, illetve IFA bevallás alapján (2022 január-augusztus):

BALATONFÜRED	IFA *	MTÜ ADATAI
2021	2022	2022
január	3 881	17 584
február	3 996	20 885
március	4 798	22 903
április	4 343	45 043
május	24 080	62 330
június	93 520	123 351
július	238 422	241 924
augusztus	339 813	255 666
szeptember	80 693	26 870
október	48 405	na
november	18 416	
december	20 728	
	883 116	816 556
		797 447

<https://mtu.gov.hu/cikkek/a-balaton-turisztikai-terseg-egynapos-forgalma-2539>

<https://mtu.gov.hu/cikkek/a-legjelent-sebb-kuld-piacok-fontosabb-turisztikai-adatai-2543>

<https://igyutazunk.hu/cikkek/mtu-turisztika-trendriport-balaton-terseg-2022-junius>

*Balatonfüredi IFA bevallás alapján, fizetésre kötelezett és nem kötelezettek összesen

TOURINFORM iroda

A balatonfüredi Tourinform iroda a december végi/január eleji kiköltözés után egy ideig hontalan volt, június utolsó napjaiban átmeneti megoldásként beköltözött a Vaszary Galériába. Nyitva tartásunk a Galéria nyitva tartásához igazodik, 10-18 óráig várjuk az érdeklődőket. A napi látogatottság visszaesést mutat az előző évekhez képest. Az igencsak szűkös lehetőségünk ellenére a turisták útbaigazításán túl, promotáltuk a helyi vállalkozásokat és rendezvényeket, komplett marketingkampányt is megvalósítottunk, továbbá közel 60 előadásra árusítottunk jegyeket, illetve borokat és parkoló bérletet is értékesítettünk.

Sikeresen leszerveztük és részt vettünk a TV2 Poggyász című magazin műsorának forgatásán, mely óriási lehetőség városunk további reklámozására. Ráadásul az MTÜ jóvoltából sem a film felvétele sem pedig a TV2-ben történő lejátszása nem kerül egy fillérünkbe sem. Városunk szeptemberben került adásba.

Mindemellett augusztus 26-án is sor került egy riportfilm forgatására, mely a belföldi turizmus erősítését tűzte ki célul. Főként a hagyományörzésre fókuszáló riportfilmben való szereplésünket szintén az MTÜ támogatta.

Városunkban eddig lezajlott legnagyobb eseményeink a Balatonfüred 50, a Jókai napok, a Hal-és Borünnep, a Könyv-Bor-Jazz, a Kékszalag, az Anna-bál, a Balatonfüredi Borhetek, Romantikus Reformkor, Entente Florale, Füredi Szüret voltak. Mindegyik eseményt pozitív fogadtatás övezte.

Anna-fesztivál:

Az Anna-bál sem maradt el, és számos kísérőrendezvényét is megtartotta a város. Sokrétű szabadtéri programokkal vártuk az érdeklődőket. Összesen 620 hely állt rendelkezésre. Az összes jegy elkelt, hosszú várólista is volt. Még soha ennyi vendég nem vett részt a bálon. A fesztivál alatt fellépett az Operaház énekkara, voltak híres előadók, zenekarok, az Anna-bálon a balett-művészek palotást jártak, keringőztek. Csak a rendezvény végéhez közeledve okozott kellemetlenséget az eső. Több egyesületi tagunk is szponzorálta az Anna-bált, amelyet ezúton is hálásan köszönünk!

Kékszalag Nagydíj

A Balaton legnagyobb vitorlásversenye 2022-ben 516 hajóval rajtolt el Balatonfüredről, fedélzetükön 2520 vitorlázóval. Európa leghosszabb és legrégebbi tókerülő versenyén 11 külföldi egység is rajthoz állt, a leggyorsabb hajók, a végső győzelemre legesélyesebb katamaránok, belőlük 16 versenyzett.

Balatonfüredi Borhetek

A város legnépszerűbb gasztronómiai eseményén a sétányra kitelepülő 25 borosgazda mellett pecsenyesütők, pálinka árusok, egy cukrászda illetve 15 kereskedő kapott helyet. Borászonként 8-12 féle bort lehetett kóstolni, összesen mintegy háromszáz tétel közül választhattak a vendégek.

Az olaszrizlingből szinte kimeríthetetlen volt a kínálat, a klasszikustól a késői szüretelésűn át, a dülön szelektáltakig, mindenféle volt. A gyöngyöző borok és rozék továbbra is nagy kedvencek, az idei fesztivál slágertermékei voltak, de a fajsúlyosabb vörösborok, a borkülönlegességek és a díjnyertes nedük sem hiányoztak a faházakból.

A Borhetekhez kapcsolódó kulturális rendezvények, koncertek a Kisfaludy Színpadon illetve a Tagore sétányon felállított Rizling színpadon kerültek megrendezésre. Jazz, blues, népzene váltották egymást.

Nagy örömünkre további ismert előadók színesítették a Borheteket az MTÜ jóvoltából **BalatONkoncertek** keretein belül a víziszínpadon, amely városunknak és a vendégeknek is **ingyenes** volt.

Tapasztalatunk alapján városunkba szívesen érkeznek a turisták, az újabb kombinált Gastro+Zene rendezvények iránt nagy az érdeklődés.

2022. október 26. – A Magyar Turisztikai Ügynökség nagyszabású őszi forgalomélénkítő kampányt indított szeptemberben, amelynek a fókuszában az épített örökség, a bor és gasztronómia, valamint a kulturális programok állnak. Az adatvezérelt kampány első négy hete után az előzetes várakozáshoz képest jelentősen nőtt a nemzetközi előfoglalások száma, különösen látványos az emelkedés az Egyesült Államokból, Spanyolországból és az Egyesült Királyságból.

A kampány tervezésekor ismét a big data állományra támaszkodott az MTÜ, az

adatelemzés során figyelembe vette a gazdasági trendeket, az egyes országok utazóinak turisztikai célú átlagköltségeit, valamint a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) rendszerben szereplő előfoglalási adatokat is.

Az október végéig tartó kampány során az Amerikai Egyesült Államokban, Angliában, Spanyolországban és Franciaországban a főváros építészetét bemutató reklámmal és sajtóanyagokkal találkozhattak az utazni vágyók. Ausztriában, Olaszországban és hazánkban a bor, valamint a gasztrokultúra szerelmeseit célozza a kampány, míg Németországban mindkét reklám fut. A digitális felületek mellett külföldön a küldőországok főbb nagyvárosainak közterein is láthatóak a hirdetések. A médiaegyüttműködéseknek köszönhetően pedig rövid rádiós interjúkban és olyan népszerű nyomtatott külföldi orgánumok cikkeiben is bemutatkoznak hazánk kulturális és gasztronómiai kincsei, mint a globálisan népszerű Monocle, a német Die Zeit és Frankfurter Allgemeine Zeitung, a spanyol El País és El Mundo, vagy az olaszországi Good Life. Mindezek mellett pedig olyan jelentős, az utazást segítő online felületek, mint az Expedia, a Skyscanner és a Szállás.hu, konkrét csomagajánlatokkal támogatják a vendégforgalom erősödését.

A kampány indulása óta a foglalások száma hétről hétre emelkedik. Az NTAK adatai alapján látható, hogy az eddig eltelt négy hét alatt az ebben az időszakban várhatóhoz képest 11 ezerrel több nemzetközi előfoglalás érkezett. Különösen látványos az emelkedés az Egyesült Államok (+22%), Spanyolország (+20%), és az Egyesült Királyság (+9%) esetében. A belföldi foglalások száma háromezerrel nőtt az NTAK adatai alapján; a kampány jelen szakaszában a Balaton, Pécs-Villány, valamint a Tokaj és Nyíregyháza turisztikai térségben mutatkozik a legnagyobb emelkedés.

A magyarországi turizmus idén továbbra is kiemelkedően teljesít. Lendületben van a belföldi turizmus és a külföldi vendégek száma is intenzíven emelkedik a tavalyihoz képest. Míg 2021-ben 29 millió vendégéjszaka volt hazánkban, addig 2022-ben már 37 millió várható, ami közel 30%-os növekedést jelent.

forrás: <https://igyutazunk.hu/cikkek/az-mtu-oszi-kampanyainak-koszonhetoen-jelentosen-no-az-elofoglalasok-szama>

BTE 2022 pénzügyi összefoglaló

A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület életében a 2022-es év során számos változás történt. A koronavírus járvány az egyesület költségvetését is nagymértékben érintette. A tervezett önkormányzati támogatás mértéke csökkent, így az egyesületnek is jelentősen át kellett strukturálnia kiadásait.

Sajnos több egyesületi tag is megszüntette vállalkozását így az egyesületnek sem kívántak a tagjai maradni. Jelenleg 128 tagot számlálunk. Az új kollégák folyamatosan keresik a minőségi szolgáltatókat, akiket érdemes a BTE tagságba bevonni. Szorgalmas munkájuk eredményeként a kilépő tagok helyett új vállalkozások lettek a BTE tagjai. Többek között: LUA Resort, Ördög Nóriék Kisboltja, Vasüzlet, SanoVera kft. Vannak sajnos tagjaink akik nem fizették még be a díjbekérő kiküldése és azemlékeztető email ellenére sem az aktuális 2022-es évi tagdíjat. Jelenleg is folynak a telefonos megkeresések ez ügyben.

Az Elnökségi ülésen elfogadásra került, hogy a jövőben a tagdíjak beszédése legkésőbb március 31-ig megtörténik, hogy az aktuális szezonális nyomtatott marketing anyagokba, illetve az akciós promóciókba csak a BTE tagjai szerepeljenek kiemelt helyen.

A marketing költségvetést tekintve számos kitelepülés, testvérvárosi látogatás, rendezvény és kampány is elhalasztásra került idén. Ellenben számos online és offline kampányt bonyolítottunk le köztük az óriásplakát megjelenésekkel, kiemelten figyelünk az online megjelenésekre, időzítésekre, mind facebookon, illetve instagrammon is. Hírlevelekben folyamatosan tájékoztattuk az egyesületi tagokat az esetleges változtatásokról, havi programokról.

A rendezvények szervezése és lebonyolítása átkerült a Balatonfüred Kulturális Nonprofit Kft alá. A BTE szakmai segítséggel, többek között marketinges munkával, online és offline, illetve idegen nyelvi tudásával támogatta a Füredkult munkáját.

A havi látogatottság elmarad az előző évektől, a régi helyen keresik az irodát a turisták. A turisták útbaigazításán túl, promotáltuk a helyi vállalkozásokat és rendezvényeket, továbbá közel 60 előadásra árusítottunk jegyeket, illetve borokat és parkoló bérletet is értékesítettünk az egyszemélyes szűkös pult ellenére.

Jegyeladási forgalmak	Előadások száma	Darabszám	Összeg
Pannon Várszínház	3	34	202 505 Ft
Dumafüred	22	68	360 560 Ft
Tihanyi Szabadtéri Játékok	23	105	541 900 Ft
GAG Management produkciók	6	122	1 176 720 Ft
PROBIO Parkolóbérlet		13	156 000 Ft
	54	342	2 437 685 Ft

A BTE humánerőforrás állománya

A szűkös költségvetés és a TOURINFORM iroda „hajléktalansága” okán a munkaerő állomány 2021 decemberétől 2022 májusáig teljesen kicserélődött. Jelenleg 3 fő, diplomás, illetve turisztikai szakmenedzseri, továbbá turisztikai szervező/értékesítői és idegenvezetői felsőszintű szakvizsgával rendelkező munkatárs dolgozik teljes munkaidőben. Munkatársaink német, angol és olasz nyelven beszélnek, közép-és felsőfokú nyelvvizsgával rendelkeznek.

Irodavezető: Murányi Rita, TDM menedzser: Flieg Dóra, turisztikai ügyfélszolgálatos: Szerdahelyi Éva. A Borheteken 3 fő, angolul beszélő alkalmi munkavállaló váltásban végezte az információ-szolgáltatást a faházban, mindenki pontosan megjelent, segítőkész, udvarias és aktív volt, segítettek a Borhetes facebook élőzésben is.

ONLINE BTE jelenlét:

2022 január- augusztus 24	Facebook	Instagram
Új követők száma/összes	13.960	új 340 összes 1811
Új kedvelők száma/összes	új 1086 összes 12.096	-
Elért emberek száma	1.209.079	45.005
Posztok száma	473	151
Like-ok száma	11.353	1.466
Legnagyobb elérés egy poszton/videón	32.326 (Borhetek - saját gyártás)	931
Legnagyobb aktivitás egy poszton	467	68
Legtöbbet megosztott poszt	70 (Balaton Classic)	-
TOP 5 poszt/videó	Balatoni Hal és Borünnep, Borhetek Balatonfüred, Balaton Classic, Anna-fesztivál, Borhetek videó	Füredi utcákat járva (Jókai utca bemutatása), Dumafüred, Karolina, Ébredszik a Tagore (Borhét), Borhetes Programajánló

Terveink 2023-ban

TOURINFORM iroda berendezése, beköltözés, új kiadványok készítése, új videók készítése, új csomagajánlatok kidolgozása és értékesítése, nyelvi verziók elkészítése online és offline és honlapon is, ajándéktárgyak készíttetése.

Céljaink között szerepel a vendégérkezések és vendégéjszakák számának növelése, termékfejlesztés, a meglévő turisztikai adottságok jobb kihasználása, minőségi és fenntartható turizmus fejlesztés, a nyári szezon jobb kihasználásának elérése mellett az egész éves Balaton koncepció megteremtése és népszerűsítése, valamint főbb küldő országok mellett újabbak felkutatása.

Kapcsolódni „a Balaton kulturális fővárosa” programhoz is, hiszen Füred eddig is elsősorban a kulturális turizmusra épített. Kimagasló programkínálattal rendelkezik, legyen szó gasztronómiáról, képzőművészetről, sportról, irodalomról, vagy éppen fesztiválokról.

Az ingyenes rendezvényeket is regisztrációhoz kötni, hogy mérhessük a látogatottsági számot. Vagy párezer forintos belépő, amely tartalmaz valamilyen fogyasztást, és így mérni tudjuk a látogatottságot.

Lakcímkártyával helyieknek kedvezmény vagy ingyenesség.

Az applikáció vagy kedvezménykártya bevezetése, melyet már 2021-be terveztünk, de a pandémia keresztülhúzta a megvalósítást.

Továbbra is kutatni fogjuk a célpiacot, hogy marketing kampányaink célzottan a megfelelő helyre érjenek el és a potenciálisan Balatonfüred iránt érdeklődőket tudják megszólítani, kül- és belföldön egyaránt.

A döntéshozók főként nők, ezért ők a célpiac 30-55 éves korig, a fizetőképes réteg. Ők győzik meg a párjaikat az utazásról, vagy egy rendezvényen való részvételtől. Nekik kell megfelelő rendezvényeket, szolgáltatásokat nyújtani, illetve a reklámokat nekik kell célozni. Figyelni kell az igényekre, kell családos programokat kínálni, de nagy igény van a gyereket otthonhagyók részéről a „végre kettesben” programokra is. Sok az egyedülálló is, akik baráti társasággal keresnek szórakozást, vagy éppen

ismerkednének, ők is egy lehetséges célpia. Természetesen nem kell megfelekedzni a kulturális programokról sem, újra kell csomagolni, össze kell kötni a kultúrát kiváló minőségű Balatonfüreden fellelhető gasztronómiával.

Mi, a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület részéről bizakodva tekintünk az új év elé, továbbra is legjobb tudásunk szerint dolgozunk , elköteleződve városunk értékeit megtekinteni kívánó látogatók számának növelésében.